



Difusión en estado puro

La Copa Comunicación y Empresas, un vehículo integrador de promoción del golf en distintos ámbitos de la sociedad española

“

Un vehículo integrador de promoción del golf en distintos ámbitos de la sociedad española. Esto es, en esencia, la Copa Comunicación y Empresas, una serie de eventos destinados a dar a conocer nuestro deporte en diferentes entornos sociales de sectores tan diversos como medioambiente, economía, turismo, automóvil, banca, fútbol, etc. Dos de ellos, realizados durante el pasado bimestre, desbordaron todas las expectativas, el II Memorial Juan Carlos Arteché y el Festival de Pitch & Putt.

Amplio crisol de actividades

Bautismos de golf a personajes famosos; el torneo de golf más ecológico de la historia; el hermanamiento entre el golf, la moda, la televisión y el cine o el ‘Desafío 1.000 metros’ –concurso de distancia y precisión– fueron otras de las acciones realizadas con éxito durante este 2011 en la III Copa Comunicación y Empresas antes del II Memorial Juan Carlos Arteché en honor del que fuera jugador de la selección española de fútbol y del Atlético de Madrid.

Un apoyo imprescindible

Promovida por la Real Federación Española de Golf en colaboración con la Federación de Golf de Madrid y la Asociación de Periodistas e Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI), esta tercera edición de la Copa Comunicación y Empresas ha contado asimismo con el inestimable apoyo de una serie de organismos y empresas que han realizado con su presencia estos eventos de promoción: Michelin, Nicol’s Joyeros, Hyundai, Porsche Madrid, Bahlsen, Coronitas, Coca Cola, Patronato de Turismo de la Costa del Sol, RENFE, Castellana Golf, Casa de la Viña, Terraza de la Salud, Doña Julia Golf, Golf Park, entre otros.

madridGolf –la feria de golf más importante que se celebra en nuestro país– y el ‘Bautismo de Golf’ a Celia Villalobos, diputada de PP y ex ministra de Sanidad entre 2000 y 2002, constituyeron asimismo los ejes centrales del cuarto evento de la Copa Comunicación y Empresas 2011. Futbolistas y deportistas como José Luis Capón, Adelardo –el jugador que más veces ha vestido la camiseta del Atlético de Madrid–, Juan Enrique Estebarez, Marcos Alonso, Pedro Pablo Pedraza, Bermejo, Gárate, Marina, Lorenzo Rico, Juanon de la Puente, Abel Resino, Cecilio Alon-

so, Bernard Schuster, Juan Antonio Corbalán, José Manuel Beirán –entre otros–, estuvieron presentes en el Centro Nacional de Golf como muestra de apoyo a Juan Carlos Arteché, quien en numerosas ocasiones prestó su apoyo a las causas benéficas relacionadas con el golf, al margen de disputar algunos de los torneos de esta Copa Comunicación y Empresas. Una sentida ovación constituyó el punto culminante del homenaje, en el que estuvo presente Rosa, la mujer de Juan Carlos Arteché, en compañía de quienes fueron sus compañeros en el Atlético de Madrid.



El II Memorial Juan Carlos Arteché y el Festival de Pitch & Putt, con más de 400 participantes, desbordaron todas las expectativas



La Copa Comunicación y Empresas acogió también la presentación de madridGolf, la célebre feria de este deporte que en 2011 alcanza su sexta edición como principal punto de encuentro para los amantes de este deporte, así como el 'Bautismo de Golf' de la diputada Celia Villalobos, una iniciativa a la que asimismo se sumó recientemente, entre la clase política, José Ramón Bauzá, presidente de la Comunidad Autónoma de Baleares, todo ello con objeto de acercar el golf a la sociedad española mediante clases gratuitas en los campos de golf (más información en www.bautismodegolf.com).

Respuesta excepcional

Por su parte, más de 400 golfistas, repartidos entre los tres torneos previos y la gran Final propiamente dicha celebrada en Golf Park, convirtieron al I Festival de Pitch & Putt en uno de los eventos de mayor participación en nuestro país, punto y final de las actividades enmarcadas dentro de la Copa Comunicación y Empresas 2011.

Con unas fases previas realizadas en el Centro de Tecnificación de Madrid, Golf Colmenar y el propio Golf Park, este Festival de Pitch & Putt, abierto a los federados españoles de todas las categorías, enfatizó el hecho de que el golf es un deporte abierto a todos, practicado por personas de todas las edades y donde los campos cortos de Pitch & Putt constituyen el marco ideal para ini-

ciarse en el manejo de los palos de golf. Como particularidad adicional, este I Festival de Pitch & Putt tuvo un tratamiento similar al de un torneo profesional con el objetivo de enfatizar que el Pitch & Putt es una disciplina del máximo rango y, al mismo tiempo, elevar el estándar de organización de estos torneos con la incorporación de nuevos patrocinadores.

Acreditaciones, un pack de bienvenida y descuentos en la cafetería para todos los participantes, actividades lúdicas para los más pequeños, 'Bautismos de Golf' a un buen número de niños, resultados on line y diversos premios –reloj, juego de neumáticos, artículos de golf– y trofeos, además de un coche de la marca Hyundai, su último modelo, el Veloster, sorteado entre todos los participantes si alguno de ellos era capaz de embocar la bola en un golpe en el hoyo 1, supusieron alicientes adicionales a un encuentro deportivo de gran envergadura.

En el ámbito puramente deportivo, el ganador de esta III Copa Comunicación y Empresas fue Guillermo Salmerón (Radio Marca y el periodogolf.com) en durísima pugna con Ángel Rodríguez (Onda Cero), a quien superó in extremis en la jornada final de este Circuito. Por su parte, el junior José Ramón Balcones fue el mejor de este reñido Festival de Pitch & Putt al que optaron más de 400 jugadores, mientras que María Luisa Herreros ganó en categoría femenina y Luis Corralo entre los seniors. ✓

3-6 MAYO 2012 VUELVE EL Open DE ESPAÑA 1912-2012

Real Club de Golf de Sevilla
Ctra. Sevilla-Utrera, s/n. - 41089 Dos Hermanas (Sevilla)



ESPACIOS Y STANDS EN VILLAGE COMERCIAL

Es una oportunidad única para entrar en contacto con miles de espectadores durante los 4 días del torneo, y exponer sus productos en un entorno excepcional y exclusivo. Dentro del recinto comercial se realizarán distintas actividades:

- Zona de Prácticas guiadas por profesores expertos donde analizar el swing, dar clases, etc.
- Mini golf con competiciones para niños y adultos
- Simuladores de golf
- Área infantil con actividades

HOSPITALITY

Disfrute del mejor golf del mundo desde la primera fila, viviendo un espectáculo que va más allá de lo deportivo. Hemos creado una atmósfera para el ocio y los negocios donde podrá llevar a sus clientes e invitados.

- Restaurante exclusivo
- Bar Lounge
- Corner para exposición de producto

Para más información contacte con: **You First Sports** Tlf: +34 91 700 04 88 / **Iván Usera**: ivan.usera@u1st-sports.com

Reale
SEGUROS

